	Control del Proceso Educativo Emprendedores Guía n°1		R	7. 5. 1.
	<i>Instituto San Lorenzo</i>	<i>Coordinación Enseñanza Media</i>	Página 1 de 3 Rev. 02	

Nombre:

- **Objetivo:** Conocer el impacto social que pueden tener los emprendedores.
- **Instrucciones:** Realice la actividad señalada en esta guía en su cuaderno Bitácora de la asignatura.

Introducción


El emprendimiento social es la parte del emprendimiento en general que tiene por protagonistas a las personas e instituciones de la economía social al servicio de valores que van directamente más allá del mero beneficio económico personal de las personas emprendedoras, para desarrollar iniciativas y redes compartidas capaces de generar valor añadido social en sentido amplio.

El adjetivo del emprendimiento como “social” tiene el sentido de diferenciarse del emprendimiento comercial, que se dirige a las actividades económicas en general, mediante el desarrollo de nuevas actividades y organizaciones cuyo éxito beneficia directamente a

sus impulsores solo indirectamente a la sociedad en términos de creación del empleo o de generación de renta y de riqueza.

El emprendimiento social se caracteriza por pertenecer al sector privado de la economía, y no al sector público (instituciones de gobierno y también municipales).



	Control del Proceso Educativo Emprendedores Guía n°1		R	7. 5. 1.
	<i>Instituto San Lorenzo</i>	<i>Coordinación Enseñanza Media</i>	Página 2 de 3 Rev. 02	



Dimensión social de los emprendedores

Consiste en la habilidad de relacionarse con los demás, se logra mediante una comunicación clara y también tener en la práctica actitudes asertivas y empáticas con las personas.

El ser humano por naturaleza es un ser social, convivimos con diferentes tipos de personas, yasea porque necesitamos de compañía o porque los emprendimientos tienen la función de atender las

necesidades que podemos tener.

Es así, que surge la **responsabilidad social**, que definiremos como los compromisos que pueden ser legales, comerciales y personales por parte de un emprendimiento o de una persona que vive dentro de un territorio nacional.

El emprendedor debe tener claro el concepto de responsabilidad social, para lograr el objetivo trazado, siempre con un sentido de trabajo para cumplir con compromiso sus iniciativas y generar espacios de innovación para mejorar el emprendimiento, con un factor vital que es:

Educación: Es el medio de perfeccionamiento del ser humano, el camino a seguir y aquí surge también las ciencias sociales.


Impacto social de los Emprendimientos

El emprendimiento social es una manera de hacer negocios, se trata de empresas cuyo objetivo es preocuparse por generar un impacto positivo en la sociedad a través de una organización clara.

Todo emprendedor tiene la capacidad y el poder para cambiar el mundo y hacerlo algo mejor. Ej.: Hay iniciativas que ayudan a lagente con pobreza, o que trate el problema ambiental.

.- Un emprendimiento tradicional → crea una necesidad



	Control del Proceso Educativo Emprendedores Guía n°1		R 7. 5. 1.
	<i>Instituto San Lorenzo</i>	<i>Coordinación Enseñanza Media</i>	Página 3 de 3 Rev. 02

.- Emprendimiento con impacto social ➡ resuelve una necesidad que afecta en la calidad de vida de las personas

Actividad: Elabore un mapa conceptual acorde a los contenidos trabajados en esta guía sobre dimensión e impacto social de los emprendedores.