

	Proceso Educativo GUÍA DE ESTUDIO LENGUA Y LITERATURA IV MEDIO, ARGUMENTACIÓN.		 7. 5. 1.
	<i>Instituto San Lorenzo</i>	<i>Coordinación Enseñanza Media.</i>	Rev. 01

OBJETIVOS: -RECONOCER ASPECTOS FUNDAMENTALES DEL DISCURSO ARGUMENTATIVO
 -RECONOCER LOS TIPO DE ARGUMENTO SEGÚN LOS MODOS DE RAZONAMIENTO.

INSTRUCCIONES: LEA ATENTAMENTE LOS CONTENIDOS DE ESTA GUÍA, TOMANDO APUNTES EN SU CUADERNO DE AQUELLOS ASPECTOS MÁS RELEVANTES O QUE GENERAN DUDAS. A CONTINUACIÓN RESUELVA EN SU CUADERNO LOS EJERCICIOS QUE APARECEN AL FINAL DE LA GUÍA.

SÍNTESIS DE LA TEORÍA.

El texto argumentativo es aquel que presenta razones para defender o rechazar una opinión o tesis, con el fin de convencer o persuadir a alguien sobre algún asunto.

La argumentación refleja un pensamiento organizado, ya que se recurre a ella para justificar ideas y opiniones, persuadir a otros de nuestros puntos de vista e influir sobre su comportamiento en la toma de decisiones.

Las características esenciales son:

- Tema controversial o discutible.
- Carácter dialógico: confrontación entre proponente y oponente.
- Emisor con postura determinada (tesis)
- Finalidad: promover la adhesión del receptor.

La tesis es una opinión sostenida por alguien y que sirve de punto de partida o de llegada de un argumento. Consiste en una afirmación de carácter polémico que se plantea públicamente y que pretende que alcance aceptación general.

La fórmula general para el planteamiento de una tesis es a través de una oración que afirma o niega algo sobre el mundo y lo hace describiendo el grado de realidad de la afirmación.

Ejemplo:

1. El transporte público es el principal agente contaminante en Santiago.
2. Las actuales normas medioambientales no han logrado resolver los graves problemas de contaminación en Santiago.

ARGUMENTOS: son los razonamientos objetivos que demuestran la tesis. Se sustentan en valores universales, ejemplos concretos, datos estadísticos, definiciones, comparaciones, causas-consecuencias, hechos, etc.

Ejemplos:

- ✓ La igualdad de oportunidades, tanto en la educación como en el empleo, es parte de una sociedad democrática y justa.
- ✓ El 80% de los chilenos posee mala comprensión lectora.
- ✓ La contaminación es tan grave como la pobreza.
- ✓ Las bombas de ruido en los estadios son un signo de violencia.

Tipos de argumentación:

- Secuencial: es la acumulación de argumentos a favor de una tesis.
- Secuencial deductiva: se presenta el tema que permite el planteamiento de la tesis y luego ésta se apoya en las demostraciones que la argumentan.

	Proceso Educativo GUÍA DE ESTUDIO LENGUA Y LITERATURA IV MEDIO, ARGUMENTACIÓN.			7. 5. 1.
	<i>Instituto San Lorenzo</i>	<i>Coordinación Enseñanza Media.</i>	Rev. 01	

- Secuencial inductiva: se presenta el tema y los argumentos que apoyarán la tesis hacia el final del desarrollo del texto.
- Dialéctica: es más compleja, porque presenta y defiende una tesis (proponente) y una contra tesis (oponente). Se presentan, por lo tanto, argumentos y contrargumentos.

Estructura de la argumentación:

La argumentación externa o básica mínima consiste en:

- Introducción: presentación del tema y la tesis.
- Argumentación: desarrollo de los argumentos.
- Conclusión: síntesis de lo que se quiere defender o demostrar.

Ejercitación.

- I. Identifica la tesis en los siguientes textos. Escribe en el espacio señalado.

Texto 1.

“Calentamiento global: ¿Causa natural o fenómeno ocasionado?

¿Por qué se calienta la tierra? El bióxido de carbono y otros contaminantes del aire se acumulan en la atmósfera formando una capa cada vez más gruesa, atrapando el calor del sol y causando el calentamiento del planeta. La principal fuente de contaminación por la emisión de dióxido de carbono son las plantas de generación de energía a base de carbón, pues emiten 2.500 millones de toneladas al año. En el año 2003 olas de calor extremo causaron más de 20.000 muertes en Europa y más de 1.500 muertes en la India. El calentamiento global no está ocurriendo por causas naturales sino por acción antropogénica. En suma, somos nosotros los que debemos aportar en la reducción de la temperatura de nuestro planeta”.

<http://www.nrdc.org/laondaverde>.

Tesis: _____

Texto 2.

“1. “Nos hemos pasado la vida buscando modelos. Me acuerdo de la época, todavía reciente, en la que se hablaba del modelo yugoslavo, el modelo cubano, el modelo chino. ¡Qué peligrosos modelos! Supongo que en la época de la independencia habremos pretendido seguir otros modelos: el de la revolución francesa o el del liberalismo a la inglesa. La sola mención del tema muestra su dificultad, su ambigüedad, su riesgo (...).

2. Antes de la segunda guerra mundial había chilenos que pretendían imitar al conductor nazi, ni más ni menos, y no falta algún excéntrico actual que insista en este camino (...).

3. Yo quisiera que el país tuviera personalidad, autonomía, y buscara soluciones propias, inteligentes, realistas, pero somos débiles en la elaboración de ideas nuestras: casi se podría sostener que tenemos una vocación de sumisión intelectual.

4. Observen ustedes, sin ir más lejos, a nuestros críticos literarios, campeones del lugar común, de las modas importadas, con muy raras notas originales”.

Jorge Edwards, Modelos, La Segunda.

Tesis: _____

	Proceso Educativo GUÍA DE ESTUDIO LENGUA Y LITERATURA IV MEDIO, ARGUMENTACIÓN.		 7. 5. 1.
	<i>Instituto San Lorenzo</i>	<i>Coordinación Enseñanza Media.</i>	Rev. 01

Componentes y tipos de argumentos del texto argumentativo.

El discurso argumentativo posee una organización específica que se sustenta en una tesis y sus respectivos argumentos. Los argumentos que apoyan la tesis son la premisa o base, las garantías y los respaldos.

Bases: son aquellas razones, hechos o datos que se entregan para apoyar la tesis.

Garantías: son el vínculo que une las bases con la tesis, es decir, refleja la pertinencia de esa base para esa tesis.

Respaldos: corresponden a información general o datos específicos que apoyan la garantía. Esta información de respaldo debe informar la fuente de donde proviene.

Tipos de argumentos según el modo de razonamiento.

Los argumentos son razonamientos que persiguen defender o refutar una tesis, intentando convencer al receptor de su verdad o falsedad. Los argumentos en el discurso pueden ser de distinto tipo según el modo de razonamiento.

A) Los argumentos lógico - racionales: si el razonamiento se dirige a la razón, es decir, *convencer razonadamente*, se trata de argumentos lógico – racionales. Estos argumentos son:

1. razonamiento por analogía: establece una comparación entre dos conceptos o situaciones diferentes, para concluir que lo que es aplicable para uno, lo es también para el otro.
2. razonamiento por generalización: a partir de varios casos similares, se generaliza una tesis común, que es aplicada a una nueva situación con características similares.
3. razonamiento por signos: es un razonamiento también llamado sintomático, ya que se establece por medio de los síntomas o señales que se evidencian en una determinada situación.
4. razonamiento por causa: el razonamiento se establece por medio de la relación causal entre dos hechos. Los argumentos de este tipo son un medio para derivar la consecuencia o la causa que lo provoca.
5. uso del criterio de autoridad: el razonamiento se sostiene con la opinión de expertos en el tema.

Ejercitación: Identifique el tipo de argumento lógico racional que se emplea en cada caso.

“Según la Sociedad Chilena de Salud Mental” _____

“La falta de competencias lectoras se manifiesta en dificultades en la comprensión de textos y bajo rendimiento en la PSU de Lenguaje” _____

“La tristeza patológica, el decaimiento, la irritabilidad o limitación de la actividad vital y cognitiva, son síntomas inequívocos de una depresión.” _____

“El 30% de los niños de 4 y 8 años presenta sobrepeso. Pedrito es un niño de 6 años y es obeso. La obesidad infantil es un grave problema actual.” _____

“La motivación en educación es más efectiva cuando se despierta el interés del alumno hacia actividades que lo hagan participar en su aprendizaje. En el ámbito laboral, un trabajador motivado es aquel que siente el impulso de actuar para satisfacer necesidades y conseguir objetivos de autorrealización. La motivación es el estímulo que mueve a las personas a dar lo mejor de sí mismas.” _____

	Proceso Educativo GUÍA DE ESTUDIO LENGUA Y LITERATURA IV MEDIO, ARGUMENTACIÓN.			7. 5. 1.
	<i>Instituto San Lorenzo</i>	<i>Coordinación Enseñanza Media.</i>	Rev. 01	

B) Los argumentos emotivo – afectivos: si el razonamiento se dirige a los afectos del receptor, es decir *persuadir emotivamente*, se trata de argumentos emotivo – afectivos. Algunos de estos argumentos son:

1. argumentos afectivos o patéticos: se dirigen a los sentimientos, dudas, deseos y temores del receptor, con el fin de conmovir y provocar una reacción de simpatía o rechazo.
2. confianza en el emisor: el emisor muestra su propia fuerza y respaldo ganado para obtener el apoyo del destinatario.
3. recurso a la fama: las palabras o imagen de una persona valorada socialmente obtienen mayor credibilidad en la argumentación.
4. fetichismo de masas: se sustenta en la idea de que la mayoría elige lo correcto o está en la opinión acertada.
5. de conocimiento general o de la experiencia personal: se basa en aquellas ideas que todo el mundo ha escuchado en relación con el conocimiento de la realidad o la experiencia personal, ciertas “frases hechas” que nadie cuestiona.

Ejercitación: identifique el tipo de argumento emotivo – afectivo que se utiliza en cada caso:

“La tercera es la vencida” _____

“Una gran cantidad de personas utilizan las redes sociales. No te quedes atrás, ingresa tú también” _____

“Erradicar la pobreza no es un acto de caridad, es un acto de justicia”. _____

“Considerando mi experiencia y preparación profesional, creo ser el más apropiado para representarlos.” _____

“En una campaña para NO FUMAR se apela a los efectos nocivos que tiene para la salud, por lo tanto, se dirige al temor de sufrir cáncer o problemas dentales.” _____