

TEXTOS PERIODÍSTICOS. PARTE 1.

II MEDIO A-B-C.

LENGUA Y LITERATURA.

Profesor: Julio Troncoso Ábrigo.

Instrucciones generales:

- Lea detenidamente el contenido de esta presentación.
- Copie en su cuaderno el contenido de todas las láminas, particularmente los aspectos puntuales de la materia, las definiciones y explicaciones más precisas y solo algunos ejemplos que sean breves.
- La transcripción en su cuaderno debe ser ordenada, con letra clara y legible. Coloque el número de presentación y la fecha al comenzar a copiar la materia (en este caso PPT 1, semana del 11 al 15 de mayo).
- Es su responsabilidad llevar un registro ordenado y al día de la materia. Igualmente, participar de las clases por zoom que tienen horario establecido para cada segundo medio y sus datos correspondientes de acceso.
- Recuerde que la evaluación formativa de todas maneras es válida. Debe estar atento en caso de que se le pidan evidencias como fotografías u otro tipo de retroalimentación.
- En caso de dudas, escriba a mi correo institucional: juliotroncoso@isl.cl (todo con letra minúscula).

El Periodismo y sus textos escritos.

- El periodismo escrito alcanza, por su forma, a un menor número de personas que los otros medios de comunicación y exige mayor atención para captar el mensaje.
- Sin duda, uno de los medios masivos de comunicación más tradicionales, populares y completos es la Prensa Escrita (revistas, diarios, suplementos); si bien implica que sus receptores o lectores estén muy concentrados, con tiempo y buena disposición, es justo decir que por sus características y por la complejidad relativa de sus textos, es uno de los medios masivos que más nos ayuda en nuestros propósitos de desarrollar o fortalecer habilidades lectoras fundamentales.
- Muchos de estos textos son todavía material de consulta en las pruebas estandarizadas (SIMCE) y de admisión a la educación superior.

Algunos de los textos periodísticos que aparecen más asiduamente en los medios son (y con éstos partiremos):

- 1. LA NOTICIA.
- 2. EL REPORTAJE.
- 3. LA ENTREVISTA.

1. LA NOTICIA O NOTA PERIODÍSTICA.

Consiste en una información breve, clara y concisa de un acontecimiento reciente que suscite interés o curiosidad.

CARACTERÍSTICAS

- Emisor: No es necesario que aparezca, aunque cada vez más está presente el nombre del redactor, así como el lugar donde se ha redactado, todo ello de forma escueta, en el cuerpo de la noticia.

CARACTERÍSTICAS

- Mensaje: Debe contestar a las siguientes preguntas: ¿Quién? ¿Qué? ¿Cuándo? ¿Dónde? ¿Por qué? Son las cinco "w", puesto que están tomadas del inglés: Who?, What?, When?, Where?, Why?. El periodismo moderno ha añadido además el ¿cómo? y ¿cuánto?

INTENCIÓN

El ideal de objetividad debe presidir la labor del periodista, puesto que su misión es informar

Aspectos lingüísticos

La impersonalidad, que impone la 3ª persona y léxico denotativo

Estructura de una Nota Periodística



Medios aztecas y argentinos no le pierden la huella al grupo juvenil

Epígrafe o antetítulo

Prensa extranjera sigue las 24 horas el fenómeno Kudai en Chile

Título

CLAUDIO HUERTA
VIÑA DEL MAR

“En México les puede ir muy bien porque allá no existe una propuesta musical así”, asegura Kalinda Cano, presentadora del canal internacional “Telehit”.

Bajada de título

“Si en Chile los aman, en México los van a amar aún más”. Ligia Bang quedó hipnotizada con el grupo Kudai. Vino desde México a verlos y a entrevistarlos para la revista juvenil “Para Ti”. Pero ella no es la única que quiere pasar las 24 horas con la banda nacional: un contingente nutrido de periodistas extranjeros sigue por estos días cada paso del conjunto que el domingo ofreció un concierto en el Sporting Club de Viña del Mar.



Son al menos dos las revistas del país de las enchiladas que tienen enviados especiales en Chile indagando día y noche sobre los chicos del grupo con nombre mapudungún. Además, hay dos canales internacionales de televisión entusiasmados con la música de la vida de Kudai. Al conjunto lo

“En mi país hay grupos pop, pero no con el rollo de Kudai”, dice Kalinda.

persiguen con cámaras y micrófonos, para no perder detalle de lo que hacen.

Ligia Bang viene siguiendo a Kudai desde hace tiempo en su país. “Vemos que es un fenómeno que está entrando fuertísimo y ahora queremos verlos en su tierra natal”, explica ella. “Ya publicamos entrevistas con ellos en enero, porque nuestro país necesita

grupos así, juveniles y que tenga un buen mensaje para la familia”, agrega.

Su colega Kalinda Cano es presentadora del canal internacional azteca “Telehit” y, tras ver la presentación de los muchachos, asegura que los intérpretes de “Sin Despertar” tienen un prometedor futuro en México y en el extranjero en general.

“La idea es que se den a conocer allá”, apunta Kalinda, “porque ya fueron una vez y recuerdo que les fue espectacular haciendo promoción. Se ve que les puede ir muy bien, porque la de ellos es una propuesta musical que en mi país no existe”, asegura la profesional.

Cuerpo

3. El Reportaje

El reportaje es un trabajo periodístico de carácter informativo y documental, referente a un personaje, un suceso, un descubrimiento o cualquier otro tema.

CARACTERÍSTICAS

- Emisor: El reportaje va firmado, mencionando el nombre del reportero o reporteros autores del trabajo y el lugar desde donde se ha redactado el mismo. Se hace presente mediante aportaciones subjetivas.

CARACTERÍSTICAS

- Mensaje: El periodista intenta reunir datos, conocer causas, presentar antecedentes, analizar consecuencias, contraponer puntos de vista diversos y diferentes interpretaciones del tema reportado.

INTENCIÓN

El reportaje informa y entretiene, puesto que aporta la visión particular del reportero, además de utilizar elementos literarios.

Aspectos lingüísticos

Se combinan los elementos periodísticos con los literarios. Está presente la subjetividad del autor, más que en uso de la 1ª persona (suele mantenerse la 3ª) en la valoración de los hechos.

Estructura

- El titular presenta características literarias.
- Generalmente lleva bajada de título.
- En el cuerpo se destaca el comienzo y el final. En el desarrollo se pueden aportar los datos (las cinco "w").

Bajada de título

Titular literario

Un escarabajo en la memoria

El legendario vehículo celebra seis décadas de vida. Los mítomanos valencianos recuerdan que hace ahora tres años se fabricó el último modelo

labado, con muchos años de experiencia, decenas de operaciones de estética y espíritu joven busca propietarios que cuide de él. Obvio: seguridad en el transporte, resistencia, belleza, experiencia inimitables, precio atractivo y el atractivo de conducir un clásico con muchas historias.

1935 Se inicia la fabricación ante el primer escarabajo.

1946 Tras la guerra, comienza la producción en serie de los 'beetles'. Con sólo cinco meses 10.000.

1978 Diminuye la fabricación ante el cierre de la última planta de Alemania que produce este coche.

2003 El último escarabajo se produce el 3 de julio en Puebla (México).

21.829.468 Escarabajos fabricados en todo el mundo.

Distribución. Volkswagen Sells a coches en México, hace en Brasil, magisterio en Italia, Colombia en Francia, Perú en Inglaterra y Alier en Alemania.

problemas con este automóvil", afirma Miguel Aguilar, propietario de un escarabajo. Aguilar compró uno de estos coches que llevaba 13 años parado. Cambió las bujías y la batería, y ya fue a una concentración, el auto arrancó a la primera. "Con los vehículos de hoy en día esto hubiera sido imposible", asegura.

La fortuna de este automóvil no sólo reside en su motor. "Tiene un chasis con un 100% de aluminio el parabrisas y mi escarabajo no se hizo nada", cuenta Juan Francisco Seguí. Este aficionado a los beetles, oculta su pasión del vehículo, acaba de adquirir un modelo muy atractivo. Un Volkswagen de 1943, vendido durante la II Guerra Mundial. Lo compró hace dos meses en Austria y costó 50.000 euros, un precio bastante elevado pero acorde con la exclusividad del automóvil. "Cuando la consigna tan sólo se fabricaron entre 600 y 800 vehículos de este modelo", explica su propietario.

Los aficionados a esta leyenda de cuatro ruedas dicen que por unos 2.000 euros se puede adquirir un vehículo en un estado aceptable. Su precio depende de la antigüedad del coche y del interés que tenga el propietario en venderlo. Aunque



Luces de un original de 1964 sobre el que se añadió un modelo de 1956. JAVIER PÉREZ

El precio puede oscilar entre 33.000 y 2.000 euros, dependiendo del modelo, su antigüedad y la voluntad del vendedor

mucho tienen un coche más joven que ellos. La media de edad de los socios del Volkswagen Classic Club de Valencia es de unos 35 años, según su presidente, quien tan sólo tiene 27.

Luís Gil tiene un Opel negro de 1968 en perfecto estado. El apenas tiene 30 años. Lo mismo ocurre con Segismundo Pérez, de Orihuela, su coche es de 1968, dos años mayor que él. En caso especial es el de Juan Matías Marfisienda, a sus 86 años lleva toda la vida conduciendo un escarabajo. Amante de estos vehículos, en la actualidad tiene tres. Con su avanzada edad, todavía se le puede ver en concentraciones de beetles de todo el país. Su vehículo, pero, un mero libro de recuerdos de todos los lugares que ha visitado. Vive y anda, vive su juventud eterna de su auto.

El coche del pueblo se resiste a perder un mero libro de recuerdos de todos los lugares que ha visitado. Vive y anda, vive su juventud eterna de su auto, por sus 80 años.

La mayoría se emocionan de él cuando todavía son unos niños, y cuando tienen edad para conseguirlo, se compran uno. Este es el caso de Jesús Sánchez que, a sus 24 años, es el primer coche que adquirió.



Escarabajo de 1943 diseñado para la segunda guerra mundial. JAVIER PÉREZ



Interior en cuero rojo y rojo de un modelo de 1956. JAVIER PÉREZ



Placa a modo de homenaje de un 'beetle' negro de 1959. J. PÉREZ



'Herbie', del cine al asfalto

El escarabajo se ha convertido en protagonista de muchas películas, videopelículas y series de televisión. Más es en los últimos tiempos. Herbie es un volador loco (1974), y la última versión, Herbie el supercoche (2005), de la factoría de Walt Disney, son un homenaje para los aficionados a este automóvil. Muchos dueños de un escarabajo se inspiraron en el vehículo después de seguir desde niños las aventuras en la pantalla de este ero-

che con personalidad propia. Carlos Jardi es un ejemplo de ello. Su modelo es de color blanco como el de la película y no duda en llamar a su vehículo con el nombre del protagonista del filme. Su hijo de cuatro años también lo denomina así. Jesús Sánchez reconoce que se enamoró del vehículo de niño, viendo las películas de Herbie. El nombre a su coche, Anís, porque de niño le escribía así.

Año y omega. En 1908 una película narra el primer Volkswagen Beetle, imagen de la ingenuidad. El 30 de julio de 2003, la factoría de Puebla fabricó el último modelo de Escarabajo de la historia. Un manual llevó una mancha a su coche, Anís, porque de niño le escribía así.

Cuerpo (recoge todos los puntos de vista posibles del tema)

4. La Entrevista

La entrevista periodística es una conversación con metodología propia sobre diferentes temas, no necesariamente de actualidad, entre dos o más personas destinada a ser difundida en cualquier medio de comunicación.

CARACTERÍSTICAS

- Emisor: El periodista, en este caso, trata de recoger con veracidad la personalidad del personaje entrevistado. Comparte con sus lectores aquellos elementos más significativos de la conversación que ha mantenido con ese personaje.

CARACTERÍSTICAS

- Mensaje: Suelen contar con una extensión considerable que puede alcanzar distintas páginas y suelen ir acompañadas de un reportaje fotográfico que retrata la imagen del entrevistado, mientras que el texto de la entrevista pretende retratar el "espíritu" del mismo.

INTENCIÓN

Su objetivo es obtener información de hechos y de opiniones que interesan al lector, por lo tanto también entretiene.

Aspectos lingüísticos

La técnica de redacción de la entrevista consiste en alternar las descripciones o consideraciones que realiza el periodista con las palabras textuales del entrevistado. Esa combinación permite que el lector pueda entrar en la psicología del personaje.

Estructura

-Título: Puede ser una frase que aluda a las características del entrevistado o alguna frase del mismo.

-Entrada: Toda entrevista debe llevar una entrada, de modo de que se entregue una breve introducción del personaje, antes de empezar con la estructura pregunta-respuesta.

Estructura

-Pregunta-respuesta: Después de la entrada, por fin se puede entrar de lleno en la estructura pregunta-respuesta.

-El término de la entrevista: Las formas de finalizar una entrevista son básicamente dos: dejar que el entrevistado diga la última palabra o se termina con un párrafo propio que resuma o anuncie algo respecto al tema tratado con el entrevistado

DIEGO SEVILLA PROFESOR DE INFORMÁTICA DE LA UMU

«Los blogs sirven de complemento a los medios de comunicación»

Este docente muleño dedica parte de su tiempo libre a navegar por la red y a actualizar su bitácora personal

P. PLAZA MURCIA

Diego Sevilla es profesor de Informática en la Universidad de Murcia y blogger. Diego Sevilla's weblog (neuroman-cer.dif.um.es/blog) recibe unas 250 visitas diarias, «que no está nada mal». Es un blog personal en el que también tienen cabida contenidos sobre tecnología y un amplio muestrario de foto-

—¿Por qué el éxito de los blogs?

—Primero, a que son muy fáciles de manejar y de mantener. En principio no necesitan ni siquiera conocer html. Además, hay una interacción muy interesante, que no se daba hasta ahora y, por otro lado, se mantiene un orden cronológico, muy difícil en una web. La gente se puede expresar con la sensación de que no tiene ningún tipo de censura.

—¿Es esa la gran ventaja?

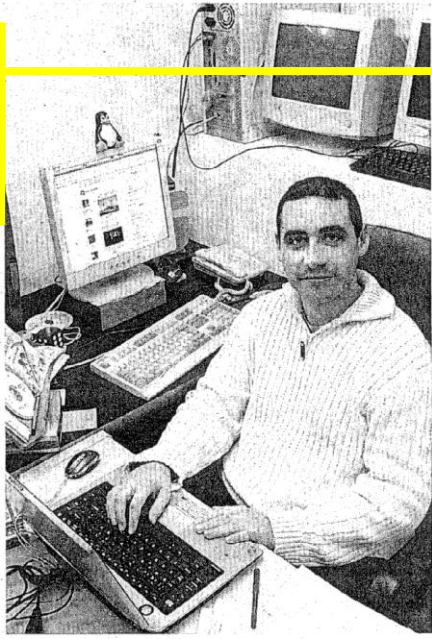
—Sí, sobre todo la facilidad de uso y la libertad que te da a la hora de expresar tus ideas y conectarlas con las de otro usuario.

—¿Y la gran desventaja, si hay alguna?

—El principal problema es que no se entienda bien por parte de la empresa o de los que tienen el poder y que lo vean como una amenaza. Todo lo que contribuya a que la gente pueda expresar lo que piensa de una manera sencilla es bueno. De hecho, ha habido noticias que se han reproducido gracias a las weblogs.

—¿Como cuál?

—Como en el caso de los militares de Irak, que informaban de lo que estaba pasando allí a través de sus weblogs hasta que lo prohibió el Gobierno norteamericano. También los atletas que participaban en los Juegos Olímpicos de Grecia tenían su weblog y contaban lo que iba



INTERNauta. Diego Sevilla en su despacho. V. VICENS / AGF

pasando. Eso les quita importancia a los periodistas, con lo cual estaban muy descontentos.

—¿Pueden actuar los weblogs como informadores?

—Se pueden utilizar para denunciar algún hecho que quiera

ocultarse. No les quitan el protagonismo a los medios de comunicación porque una persona que quiera informarse primero acudiría a uno de ellos, pero sí que actúan como complemento.

«La gente se puede expresar sin ningún tipo de censura»

«Se pueden utilizar para denunciar un hecho que se quiera ocultar»

«Conocía a muchos de mis alumnos a través de sus blogs»

—¿Es ese el futuro de Internet?

El paso de innovación va a seguir por ahí, se van a desarrollar nuevos cosas que van a

girar en torno a los weblogs. Pero lo mismo después se inventa otra cosa y las weblogs se pueden olvidar o integrar. Ahora hay Podcasts, que son lo mismo pero grabado en voz. Y luego la gente empezará con vídeo.

—¿Enseña a sus alumnos a hacer blogs o les anima a que lo hagan?

—En la clase de 5º me he sorprendido porque a muchos de ellos ya los conocía a través de sus weblogs. Aunque en la Universidad no hay ninguna asignatura que les enseñe, creo que es el germen de los blogs.

—¿Qué elementos debe tener una buena weblog?

—Tener contenidos interesantes y veraces, que sea dinámica y que no se centre únicamente en cuestiones personales. También es importante que permita que la gente interactúe.

—También elabora Planet Murcia, un directorio de blogs realizados por murcianos...

—Sí, en estos momentos hay alrededor de 30 blogs realizados por murcianos ó por personas relacionadas con la Región. Me gusta de vez en cuando pasarme por ahí para ver qué ha escrito la gente de Murcia.

—¿Y con qué se encuentra?

—De todo. La mayoría son personales, también hay de política de ambos bandos, de cuestiones tecnológicas...

Título

Entrada

Pregunta -
Respuesta

Término